



Rapport d'évaluation détaillé de SHEIN

ACT – Evaluation réalisée sur données publiques, sur la méthodologie ACT
Fashion

ENTREPRISE : SHEIN

Because our **impact** matters

Mai 2025

Paris Good Fashion

PARIS
GOOD
fashion

I Care by BearingPoint

I **care**
by BearingPoint



EVALUATION ACT

1. Rappel sur l'initiative
2. Synthèse de l'évaluation ACT de SHEIN
3. Détails du score ACT
4. Positionnement de SHEIN par rapport au Road Test

Rappels sur l'initiative ACT

Une démarche unique pour l'évaluation de la crédibilité des stratégies environnementales au sein des entreprises

ACT | **ASSESSING LOW CARBON TRANSITION**®

Initiative volontaire conjointe du CDP et de l'ADEME



Cofinancé par



Climate-KIC is supported by the EIT, a body of the European Union

OBJECTIFS

Évaluer comment les stratégies et les actions des entreprises contribuent à l'objectif d'atténuation de l'Accord de Paris (réchauffement nettement inférieur à 2°C)

Fournir aux entreprises des recommandations pour améliorer leurs stratégies de développement durable

ÉVALUATIONS ACT

Analyse de l'entreprise sur la base d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs

Pondération sectorielle des indicateurs

Score ACT final composé de 3 notes

ACT Fashion

L'évaluation ACT Fashion, développée en copropriété par l'ADEME et Paris Good Fashion, avec le soutien du DEFI Mode, vise à mesurer la crédibilité des engagements climat des entreprises du secteur textile.

La note ACT en 3 volets

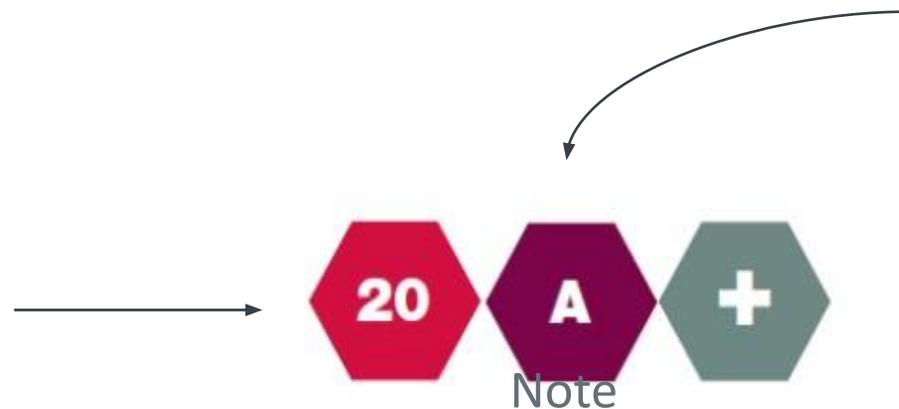
Les notations sont calibrées sur les toutes meilleures pratiques environnementales, et sont adaptées à chaque industrie

- 1**
 Que l'entreprise prévoit-elle de faire ?
- 2**
 Comment prévoit-elle d'y arriver ?
- 3**
 Que fait-elle déjà ?
- 4**
 Qu'a-t-elle récemment entrepris ?
- 5**
 Quelle est la cohérence de l'ensemble ?

SCORE DE PERFORMANCE Alignement mesuré à l'aide d'indicateurs de performance clés 20 - 1	
1	Objectifs de réduction
2	Investissement matériel
3	Investissement immatériel
4	Performance des produits
5	Management
6	Engagement Fournisseur
7	Engagement Client
8	Engagement public
9	Business Model

SCORE NARRATIF Résumé de l'ensemble de l'évaluation A-E	
1	Modèle d'entreprise et stratégie
2	Cohérence et crédibilité
3	Réputation
4	Risque

SCORE DE TENDANCE Prévision des changements futurs +, =, -	
1	Modification des émissions futures
2	Changement de modèle d'entreprise et de stratégie
3	+ toute autre information recueillie dans le cadre de la recherche sur les scores



- Différents indicateurs au sein de chaque module en fonction du secteur
- La pondération des modules varie selon les secteurs

L'évaluation s'est basée sur des données publiques autour de l'activité de SHEIN

Mai 2025

Méthodologie:

L'évaluation ACT de SHEIN s'appuie exclusivement sur des **données publiques**, incluant celles publiées par SHEIN ainsi que des sources externes permettant de compléter et préciser certaines informations.

Il s'agit ici d'évaluer la qualité des données publiées par SHEIN ainsi que le niveau de transparence de l'entreprise sur certains enjeux climatiques clés.

Principales sources de données :

1. 2023 Sustainability and Social Impact Report
2. 2022 Sustainability and Social Impact Report
3. 2021 Sustainability and Social Impact Report
4. SHEIN GRI Index 2023 et 2022
5. Supplier Responsibility Standards
6. Responsible Sourcing Policy
7. Code of conduct

Sources de données supplémentaires :

8. [Le bénéfice annuel de SHEIN en baisse de plus d'un tiers](#)
9. [SHEIN](#)
10. [Greenpeace Rapport](#)
11. [Shein-Mode im Test: Schnäppchen teils voller giftiger Chemikalien - ÖKO-TEST](#)
12. [Ultra fast-fashion : Shein et Temu passent en "mode avion" et mettent le fret aérien sous tension – Novethic](#)
13. [Cargo Facts Rapport](#)
14. [Meet SHEIN's new global head of sustainability](#)
15. [Collective Action Partners & Memberships - SHEIN Group](#)
16. [SHEIN alerte sur une taxe sur la mode qui pesera sur les ménages](#)
17. [SHEIN annonce des plans de réduction des émissions au sein de ses opérations - Actualités ESG](#)
18. [Target dashboard - Science Based Targets Initiative](#)
19. [La mode surchauffe : on a décrypté l'impact et le modèle de Shein | Les Amis de la Terre](#)
20. [SHEIN's Science-Based Net-Zero Target is Approved by SBTi - SHEIN Group](#)

Synthèse de l'évaluation ACT Fashion de SHEIN sur données publiques

Un volume de production incompatible avec une trajectoire bas carbone crédible

Score ACT de SHEIN:

3.2

Score de performance (1-20)

E

Score de cohérence et crédibilité (narratif et analyse) (A à E)

-

Score de confiance dans l'évolution (narratif tendance) (+,=,-)

Méthodologie:

L'évaluation ACT Fashion :

- développée en copropriété par l'ADEME et Paris Good Fashion, avec le soutien du DEFI Mode
- vise à mesurer la crédibilité des engagements climat des entreprises du secteur textile.

L'évaluation ACT de SHEIN s'appuie exclusivement sur des données publiques, notamment son rapport **Sustainability and Social Impact 2023**, ainsi que sur des sources externes telles que les rapports de Greenpeace¹⁰ et de Cargo Facts¹³.



L'évaluation ACT repose sur les données 2023 du rapport Sustainability and Social Impact, ainsi que sur les informations publiées par SHEIN le 23 mai 2025 concernant la validation de ses objectifs SBTi.²⁰

SHEIN a soumis et fait valider des **objectifs climatiques SBTi**, incluant une réduction en absolu des émissions des scopes 1, 2 et 3 d'ici 2030, ainsi qu'un objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050, marquant une volonté d'alignement avec les standards internationaux. Néanmoins, **l'ambition n'est pas soutenue par un plan suffisant à date, et l'activité rentre en opposition avec des principes fondamentaux de la mode responsable.**

1. Un modèle économique incompatible avec les exigences bas carbone : l'augmentation des volumes

- ACT Fashion rappelle que la réduction des émissions nécessite l'adoption de modèles circulaires.
- **Le modèle est fondé sur la production massive** : 2,6 millions de nouvelles références mises en ligne par an, générant 16,7 millions de tonnes de CO₂.
- +19 % de croissance du CA en 2024, et +80% en émissions entre 2022 et 2023.
- Les efforts techniques mis en place (énergies renouvelables, matières durables) sont marginalisés par l'explosion des volumes.

2. Des ambitions environnementales très limitées : la réduction de l'empreinte carbone produit

Pour respecter ses engagements SBTi (CO₂), l'augmentation des volumes de vente de SHEIN (nombre de produits) implique forcément des efforts de décarbonation plus poussés par produit (CO₂/produit). Les engagements de SHEIN en matière d'éco-conception et de réduction de son empreinte produit restent très en deçà des standards attendus.

- **La matière** : L'objectif de 31 % de polyester recyclé ne représente in fine qu'environ 23,6 % de son mix matière global,
- **Le transport** : Le fret aérien représente plus de 99,8 % des volumes transportés (environ 1,8 million de tonnes par an), reléguant le fret maritime à moins de 0,2 %. Le 23 mai 2025, SHEIN a annoncé une réduction de 668 800 tonnes de CO₂ grâce à des initiatives en transport et logistique entre 2023 et 2024, sans préciser la part de chaque mode de transport.²⁰
- **La durée de vie** : Les vêtements SHEIN seraient portés environ plus de 10 fois en moyenne.¹

3. Un manque de transparence et d'outils de pilotage

- **Empreinte carbone insuffisamment détaillée**, notamment en ce qui concerne la couverture des scopes 1, 2 et 3, les catégories incluses et les éventuelles exclusions.
- **Aucune feuille de route opérationnelle formalisée et disponible à date (mai 2025)** : pas de jalons, d'indicateurs, ni d'évaluation d'investissement.
- **Engagements fragmentaires et non crédibles pour une trajectoire alignée avec l'objectif 2050.**
- Non intégration des conclusions des audits sur la validité des notations réalisées en interne par SHEIN (simple disclaimer dans le rapport durable 2023).

Score performance ACT

Objectifs SBTi déclarés, mais absence de feuille de route et manque de transparence

Méthode score Performance

L'entreprise se voit attribuer une note sur 20, basée sur l'évaluation de 8 modules de la méthodologie ACT :

- Objectifs
- Investissement matériel
- Performance des produits vendus
- Management
- Engagement des fournisseurs
- Engagement des clients
- Engagement public
- Modèle économique

Note Shein :

3.2 E —

SHEIN a 3.2 sur 20

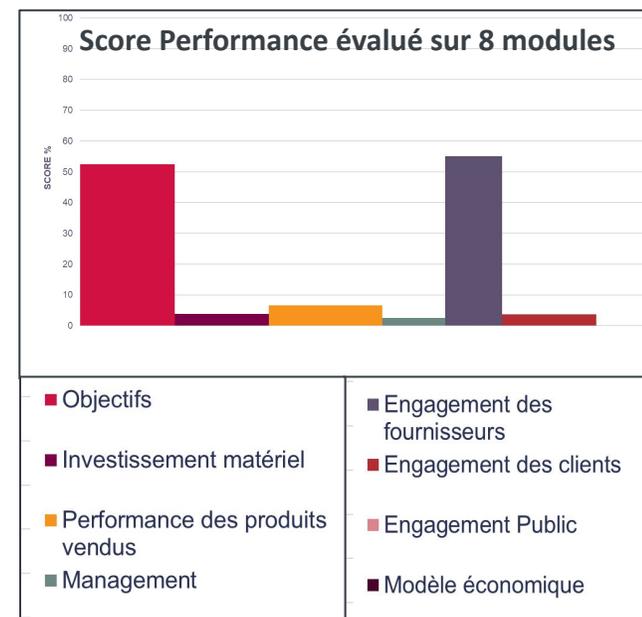
L'entreprise obtient ses **meilleurs résultats** sur les modules relatifs à :

- **Objectifs**: SHEIN a soumis et fait valider en 2025 des objectifs climatiques couvrant les scopes 1 et 2, ainsi que le scope 3 à l'horizon 2030. Elle s'est également engagée sur un objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Toutefois, l'absence d'objectifs intermédiaires limite son score maximal sur ce module.
- **Engagement des fournisseurs** : SHEIN a mis en place plusieurs politiques à destination de ses fournisseurs, incluant des engagements liés au climat. Ces politiques couvrent les fournisseurs de rang 1 (Tier 1) et de rang 2 (Tier 2). Cependant, elles ne comportent pas d'objectifs quantifiés de réduction des émissions de gaz à effet de serre, ni d'exigence de soumission d'objectifs à la SBTi.

Les **résultats les plus faibles** sont observés sur les modules suivants :

- **Investissement matériel**: SHEIN ne présente aucune feuille de route crédible à 5 ans incluant des objectifs chiffrés en matière de recyclage ou de réduction des déchets pré-consommation. Le manque de transparence sur les moyens financiers et opérationnels réellement mobilisés rend l'évaluation de l'impact de ses initiatives difficiles, révélant un décalage important entre les ambitions affichées et les actions concrètes.
- **Modèle économique**: Le modèle de SHEIN repose sur une logique de surproduction structurelle, avec des milliers de nouveaux produits mis en ligne chaque jour. Aucune stratégie de réduction des volumes ou de maîtrise de la production n'est proposée, ce qui est en décalage avec les exigences de responsabilité. La plateforme de seconde main, SHEIN Exchange, reste largement anecdotique face à l'ampleur du modèle ultra-fast fashion incarné par l'entreprise.

Le **score global de performance est de 3.2/20**. A date, le manque de transparence de l'entreprise sur des sujets clés — comme les volumes de production, la gouvernance climat, les mécanismes incitatifs — ne permet pas d'attribuer davantage de points.



- La largeur des barres correspond au poids relatif de chaque module dans le calcul du score global ;
- La hauteur des barres indique le niveau de performance atteint par l'entreprise sur chacun de ces modules.

Détails du score de performance

Module	Note	Tendances positives	Domaines d'amélioration
<p>1. Objectifs: Évalue la cohérence entre la trajectoire de l'entreprise et des trajectoires de référence à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le scope : 1, 2, 3 (opération -énergie -amont / aval) - Le niveau d'ambition : par rapport aux objectifs 1.5°C - L'horizon temporel : long terme ou non 	<p>NOTE 52%</p> <p>Above benchmark (48%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement pris en 2024 auprès de SBTi sur les scopes 1, 2 et 3¹⁸, validé en mai 2025²⁰ - SHEIN vise à utiliser exclusivement de l'électricité provenant de sources renouvelables pour l'ensemble de ses opérations directement gérées d'ici 2030.¹ - Engagement Net Zero soumis à la SBTi en 2025 et validé le 22 mai 2025.^{18,20} 	<ul style="list-style-type: none"> - Empreinte carbone incomplète: Pas de détails sur la couverture des scopes 1, 2 et 3. Le scope 3 ne couvre que certaines catégories et pourrait inclure des catégories optionnelles. L'impact de la marketplace et de l'usage intensif de l'IA, n'est pas pris en compte dans l'empreinte carbone communiquée. - Incohérence de périmètre : Certaines catégories du scope 3 incluses dans les objectifs de réduction, comme la fin de vie des produits, ne sont pas clairement reflétées dans l'empreinte carbone, ou sont agrégées sous 'capital goods'.^{1, 18} - Absence de jalons intermédiaires concrets : La trajectoire vers le Net Zero 2050 manque d'étapes intermédiaires clairement définies et mesurables. Les engagements annoncés ne sont pas appuyés par des plans d'action détaillés ou par des indicateurs de suivi progressif. - Hausse des émissions non expliquée : Entre 2022 et 2023, les émissions du scope 3 ont augmenté de 96 %, notamment +1 600 % pour les déchets industriels.. L'estimation d'une hausse de 41 % du chiffre d'affaires ne suffit pas à justifier cette évolution.^{8,9}
<p>2. Investissement matériel Évalue la contribution des actifs de production aux émissions futures : Les investissements antérieurs dans les actifs induisent des émissions présentes... ... lesquels rendent les émissions futures prédictibles pour ces actifs</p>	<p>NOTE 4%</p> <p>Below benchmark (31%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SHEIN a mis en place des initiatives dans 14 sites pour accroître le recyclage, 2 ont obtenu la certification <i>Zero Waste to Landfill</i>¹ - SHEIN collabore avec l'All via le programme Clean by Design, visant à optimiser les procédés de fabrication pour réduire l'énergie, l'eau, les produits chimiques et les déchets. SHEIN s'est engagée à financer cette initiative à hauteur de 7,6 millions de dollars pour soutenir la décarbonation de sa chaîne 	<ul style="list-style-type: none"> - Modèle on demand non démontré : Bien que le modèle de production à la demande soit présenté comme un levier de réduction du gaspillage, aucun indicateur ne permet d'en vérifier l'efficacité concrète. - Absence de feuille de route structurée : SHEIN ne dispose d'aucune roadmap détaillée à horizon 5 ans intégrant des objectifs chiffrés en matière de recyclage, de réduction des déchets pré-consommation. - Engagement non quantifié : Peu de données chiffrées permettent d'évaluer les moyens financiers ou opérationnels consacrés aux initiatives annoncées.

Détails du score de performance

Module	Note	Tendances positives	Domaines d'amélioration
<p>4. Performance des produits vendus Évalue la contribution à une économie bas-carbone des produits et services fournis, via l'impact de la chaîne de valeur (Scope 3)</p>	<p>NOTE 7%</p> <p>Below benchmark (40%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement d'un espace dédié à la revente de seconde main - Mise en place d'un système de gestion de la traçabilité, accompagné de normes internes sur la durabilité produit, et de procédures de tests auprès des fournisseurs. - SHEIN a amorcé un rapprochement stratégique de ses centres de production vers des marchés clés (Brésil, Turquie), couplé à l'expansion de son réseau logistique (nouveaux entrepôts aux États-Unis et en Pologne), permettant de réduire les distances de transport et potentiellement les émissions associées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement consommateur limité : Aucune bonne pratique concrète n'est promue auprès des consommateurs. Les messages autour d'une consommation responsable restent vagues, sans dispositif d'accompagnement ou d'incitation clair. - Offre de seconde main marginale : La plateforme SHEIN Exchange ne représente qu'une infime part de l'activité globale, avec 115 000 articles mis en ligne en 2023, à comparer aux 2,6 millions de nouveaux modèles lancés la même année.¹⁹ - Transparence limitée sur la sécurité et la durabilité produit : Les résultats d'audits et la méthodologie des tests réalisés ne sont pas publiés. Des préoccupations majeures subsistent concernant la conformité aux normes¹⁰ et la faible durabilité des produits.¹¹ - Matières premières : ambitions limitées et absence de montée en charge : Bien que SHEIN vise 31 % de polyester recyclé, cet objectif reste limité au regard de la place du polyester dans son mix matière (76 %), ce qui équivaut in fine à seulement 23,6 % de matières recyclées dans l'ensemble de sa production. La norme <i>evoluSHEIN by Design</i> ne s'applique qu'à 2,2 % de l'offre, avec un objectif de 50% d'ici 2030.¹ - Objectif de circularité sans feuille de route : L'ambition d'une chaîne d'approvisionnement entièrement circulaire d'ici 2050 n'est pas assortie d'un calendrier ou d'objectifs intermédiaires mesurables. - Stratégie transport peu structurée et impact réduit : Les engagements sur les transports restent génériques. Le passage au fret maritime, présenté comme levier de réduction des GES, ne représentait que 0,17 % des volumes transportés en 2023 (estimation à partir des données de Cargo Fact), pour une réduction marginale de 0,78 % des émissions de la catégorie « Transport et distribution ». ^{12, 13} Il est à noter que, le 23 mai 2025, SHEIN a annoncé une réduction de 668 800 tonnes de CO₂ résultant d'initiatives clés mises en œuvre entre 2023 et 2024 dans les domaines du transport et de la logistique. Toutefois, aucune information détaillée n'a été fournie concernant l'évolution de la répartition entre les différents modes de transport.²⁰ - Efficacité du modèle on demand non démontrée : Le modèle de production à la demande est mis en avant comme solution pour limiter les invendus, mais aucun indicateur n'est communiqué pour attester de son efficacité réelle. Selon son rapport de durabilité, une enquête menée auprès de 3 500 clients sur six marchés indique que ses articles sont portés en moyenne plus de 10 fois, et par un tiers des répondants plus de 30 fois.¹

Détails du score de performance

Module	Note	Tendances positives	Domaines d'amélioration
5. Management Évalue l'intégration du changement climatique dans la gouvernance de l'entreprise : Niveau hiérarchique Expertise Planning de transition Incitations managériales	NOTE 3% Below benchmark (60%)	<ul style="list-style-type: none"> - Seul un expert sur les trois est reconnu pour son expertise ESG selon les critères de la méthodologie ACT.¹ - Le CEO et l'Executive Chairman sont directement responsables de la supervision de la stratégie ESG ainsi que du respect des lois et réglementations environnementales.¹ - La soumission SBTi et le plan de transition ont été confiés à Anthesis Group. 	<ul style="list-style-type: none"> - Absence de mécanismes incitatifs : Aucune incitation financière liée à la performance environnementale n'est mentionnée dans le rapport ESG, ni pour les dirigeants, ni pour les fournisseurs.¹ - Plan climat insuffisamment structuré : Bien que SHEIN ait soumis des objectifs de réduction à 2030 et 2050 via la SBTi, aucun plan opérationnel n'est présenté. Il manque des éléments clés comme les actions court terme, les jalons intermédiaires, les mesures de succès, le niveau d'investissement prévu, ou l'analyse de scénarios. - Aucun test de résilience climatique : Aucun exercice de stress test bas carbone ou d'évaluation de la résilience aux scénarios de transition n'est mentionné, limitant la lisibilité de la stratégie face aux risques climatiques.
6. Engagement des fournisseurs Évalue l'engagement avec la partie amont de la chaîne de valeur	NOTE 55% Similaire au benchmark (40%)	<ul style="list-style-type: none"> - La politique d'engagement de SHEIN s'applique à l'ensemble des fournisseurs de rang 1 et 2. - SHEIN dispose d'un code de conduite fournisseur, d'une politique d'approvisionnement responsable et de standards clairs intégrant des exigences environnementales.^{5, 6, 7} - Des mécanismes d'incitation financière sont prévus pour soutenir l'installation de panneaux solaires en toiture chez les fournisseurs. Partenariat avec Brookfield Renewable Partners¹ - SHEIN a lancé un projet en collaboration avec Queen of Raw en faveur de l'utilisation des matériaux invendus (deadstock).¹ - SHEIN a travaillé avec ses services de logistique en 2025 pour éliminer l'utilisation de palettes en bois. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de transparence sur la méthodologie d'évaluation des fournisseurs : La méthodologie de l'évaluation <i>SHEIN Responsible Sourcing</i> n'est pas publiée, ce qui limite la compréhension de l'évaluation réalisée auprès des fournisseurs.⁵ - Couverture carbone partielle : Seuls les scopes 1 & 2 sont intégrés dans les exigences environnementales de la politique d'approvisionnement responsable. Le scope 3 n'est pas requis.⁶ - Absence d'obligation de publication : Les fournisseurs doivent suivre leurs émissions scopes 1 & 2, mais ne sont tenus de les communiquer qu'à la demande. Aucune obligation de transparence publique n'est imposée.⁶ - Système de conformité incomplet : Le volet environnemental du dispositif de conformité se limite à la gestion des pollutions (eau, air, déchets). Aucune exigence spécifique et quantifiée sur la réduction des émissions de GES ou l'efficacité énergétique n'est mentionnée.⁵

Détails du score de performance

Module	Note	Tendances positives	Domaines d'amélioration
7. Engagement des clients Évalue l'engagement avec la partie aval de la chaîne de valeur	NOTE 4% Below benchmark (50%)	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'une plateforme permettant la vente et l'achat de produits de seconde main - SHEIN mène des études pour mieux comprendre les attentes et comportements des consommateurs en matière de durabilité, - Mise en place de programmes de sensibilisation à la consommation responsable, via des contenus codéveloppés avec Rachel Faller 	<ul style="list-style-type: none"> - Absence de stratégie d'influence structurée : SHEIN ne dispose d'aucune stratégie claire visant à mobiliser ou sensibiliser ses clients à la réduction de leur propre empreinte carbone (ex. : incitations à des choix de livraison ou de consommation responsables). - Impact non quantifié : Aucun indicateur ou méthode de mesure n'est fourni pour évaluer l'efficacité ou l'impact réel de l'engagement client dans la stratégie bas carbone de SHEIN.
8. Engagement public Soutien aux politiques publiques d'atténuation du changement climatique et engagement avec les associations professionnelles	NOTE 33% Below benchmark (59%)	<ul style="list-style-type: none"> - SHEIN est signataire ou membre de plusieurs institutions et coalitions engagées dans l'amélioration des pratiques environnementales et sociales.¹⁵ 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de transparence sur l'engagement public : Aucune politique publique d'engagement ou de lobbying détaillée n'est disponible, rendant difficile l'évaluation de l'alignement de ses actions d'influence avec les objectifs de neutralité carbone. - Absence de plan d'action en cas de désalignement : SHEIN ne mentionne pas publiquement l'existence de mesures ou de procédures spécifiques dans le cas où les associations, think tanks ou groupes d'intérêts qu'elle soutient, s'opposeraient à des politiques climatiques ambitieuses.
9. Modèle économique La transition vers une économie bas carbone comme une opportunité	NOTE 0% Below benchmark (37%)	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une plateforme de revente entre particuliers pour encourager la seconde main - SHEIN a initié des projets pilotes de collecte d'articles usagés à des fins de dons ou de recyclage, en partenariat avec des entreprises spécialisées dans la valorisation textile. 	<ul style="list-style-type: none"> - Offre de seconde main marginale : La plateforme SHEIN Exchange ne représente qu'une infime part de l'activité globale, avec 115 000 articles mis en ligne en 2023, à comparer aux 2,6 millions de nouveaux modèles lancés la même année.¹⁹ - Efficacité du modèle on demand non démontrée : SHEIN met en avant son modèle de production à la demande pour limiter la surproduction, mais sans fournir d'indicateur permettant d'en mesurer l'efficacité. - Manque de visibilité sur la trajectoire de croissance : SHEIN ne publie aucune donnée ni prévision sur ses perspectives de croissance ou d'évolution de son volume de production, ce qui limite l'analyse de la compatibilité de son modèle avec les objectifs climatiques à long terme.

Score narratif ACT

Malgré l'engagement climatique SBTi, l'ambition n'est pas soutenue par un plan suffisant à date

Méthode score NARRATIF ET ANALYSE

L'entreprise se voit attribuer une note comprise entre A et E. Cette analyse résume la performance et met en évidence les points intéressants de chaque module. En outre, il examine à nouveau le reporting de l'entreprise sur la base de quatre critères:

- Modèle économique et stratégie
- Cohérence et crédibilité
- Réputation
- Risques

Note Shein :

3.2 E –

SHEIN a E, sur une échelle de A à E
(E étant la note la plus basse)

ANALYSE NARRATIVE:

1. Que prévoit de faire l'entreprise ? (Engagements)

SHEIN a fait valider par SBTi des engagements de réduction de ses émissions pour les scopes 1 et 2, ainsi que pour une partie de son scope 3, avec un objectif global de neutralité carbone d'ici 2050.¹⁸ Elle affiche également une volonté de rendre sa chaîne d'approvisionnement circulaire à l'horizon 2050. Un objectif de 31 % d'utilisation de polyester recyclé a également été fixé.¹

2. Comment l'entreprise prévoit d'y arriver ? (Plan de transition)

À ce jour, SHEIN ne dispose pas de feuille de route détaillée pour atteindre ses objectifs climatiques. Les engagements en matière de circularité ou de neutralité carbone ne sont pas accompagnés de plans d'action concrets. De plus, aucun engagement clair sur la réduction des volumes de production — un levier clé pour réduire l'impact environnemental — n'a été publié.

3. Que fait l'entreprise maintenant ? (Présent)

Les initiatives de SHEIN en matière de durabilité demeurent limitées au regard de l'ampleur de son impact environnemental. La plateforme de seconde main récemment lancée reste marginale face au volume important de vêtements neufs mis sur le marché. L'objectif de 31 % de polyester recyclé apparaît peu ambitieux, d'autant que le polyester constitue 76 % de son mix matière, ce qui représente au final seulement 23,6 % de matières recyclées dans l'ensemble de sa production. Par ailleurs, bien que certaines politiques à destination des fournisseurs aient été mises en place, elles ne s'accompagnent d'aucun engagement explicite sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre. La validation de ses objectifs de réduction des émissions de GES par SBTi pourrait marquer néanmoins les premiers pas de l'entreprise vers une stratégie de décarbonation.¹⁸

4. Qu'a fait l'entreprise dans le passé ? (Héritage)

L'entreprise traîne un passif important en matière environnementale et sociale. Elle a fait l'objet de nombreuses critiques pour son modèle basé sur la surproduction à bas coût. Elle est également impliquée dans des controverses liées au non-respect de la réglementation REACH (produits chimiques) et à des accusations récurrentes de greenwashing et allégations mensongères.

5. Comment tous ces plans et actions s'assemblent ? (Cohérence)

Il existe à ce jour un manque de cohérence entre les ambitions affichées par SHEIN et les actions mises en œuvre. Les objectifs climatiques sont vagues, les plans concrets sont absents, et les actions engagées restent très limitées en comparaison de l'échelle de l'impact environnemental généré par l'entreprise.

Score de tendance ACT

Un score de tendance limité par l'absence de stratégie claire

Méthode score NARRATIF DE TENDANCE

L'entreprise se voit attribuer une note entre -, =, +, selon que l'évaluateur estime que la future entreprise sera moins, autant, ou plus à même de répondre aux exigences de la transition vers une économie bas carbone.

Un signe négatif signifie que les compétences de l'entreprise en matière de stratégie bas-carbone devraient se dégrader à l'avenir, par exemple en raison de l'augmentation ou de la stagnation du modèle économique.

À l'inverse, **un signe plus** signifie que l'entreprise devrait réduire sa dépendance au carbone et s'aligner davantage sur un futur bas carbone.

Note Shein :

3.2 E -

PERSPECTIVE D'ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE – évaluation SHEIN

Tendances positives

Les enjeux carbone sont désormais présents dans la communication stratégique de SHEIN, notamment à travers la soumission et la validation d'objectifs à SBTi¹⁸ et certaines initiatives ponctuelles (plateforme de seconde main, collaboration avec l'Apparel Impact Institute)¹.

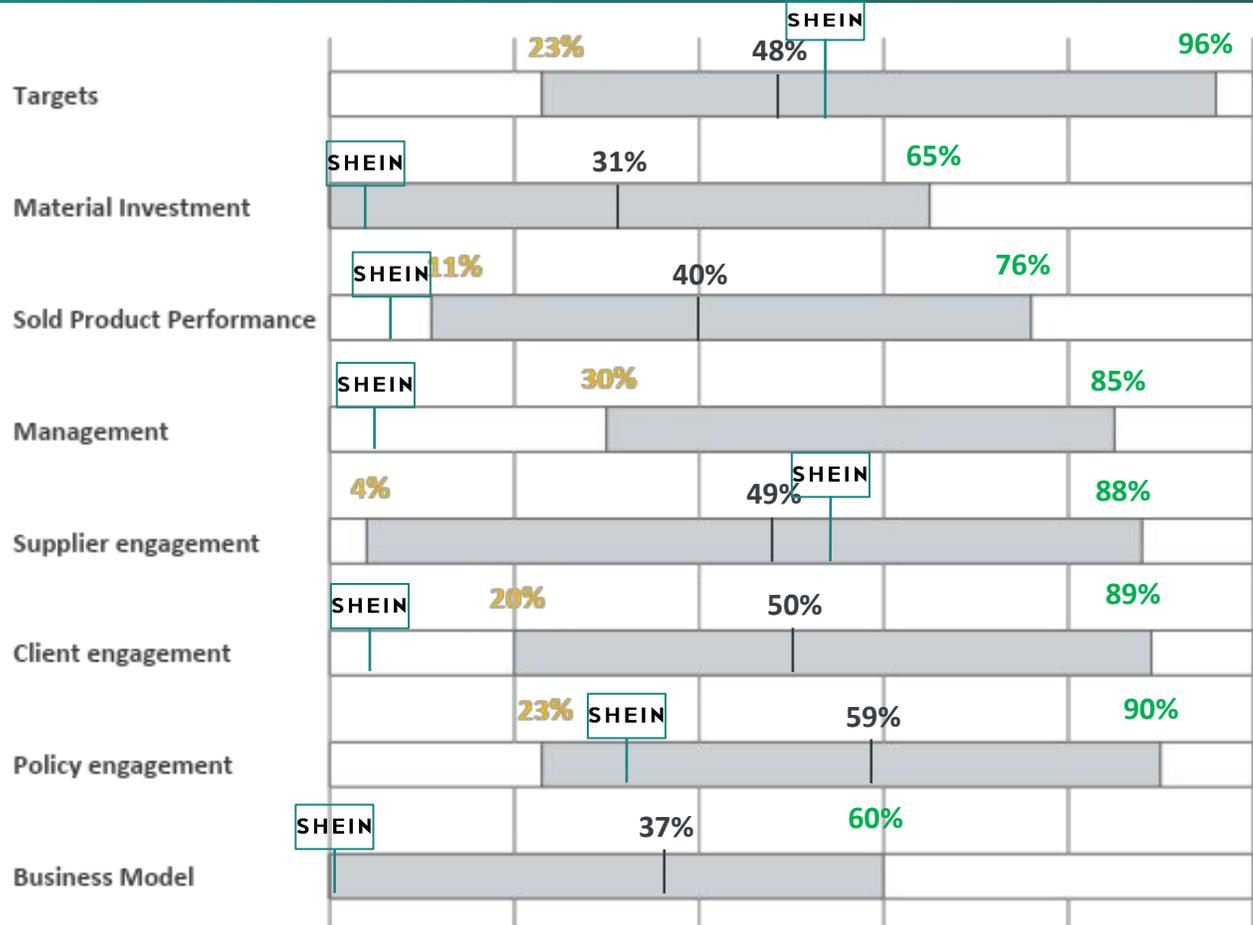
Conclusion

L'absence de feuille de route détaillée, combinée à un manque de transparence sur la couverture du scope 3 et à l'absence d'engagement sur les volumes de production, remet en question la crédibilité de la trajectoire climatique de SHEIN. Pour renforcer la robustesse de sa stratégie, l'entreprise devrait articuler ses objectifs avec une empreinte carbone claire, détaillée et alignée sur l'ensemble de ses activités. À ce stade, le manque de transparence de SHEIN sur plusieurs dimensions clés — périmètre des engagements, gouvernance climat, mécanismes incitatifs, gestion des risques, rôle dans les initiatives sectorielles, ou implication des consommateurs — limite fortement l'évaluation de sa performance.

Il aurait été souhaitable de pouvoir valoriser davantage des efforts potentiellement amorcés, mais l'opacité actuelle du plan ne le permet pas. SHEIN gagnerait en crédibilité en publiant une stratégie climatique complète, chiffrée et opérationnelle.

Positionnement de SHEIN par rapport aux entreprises du Road test ACT Fashion

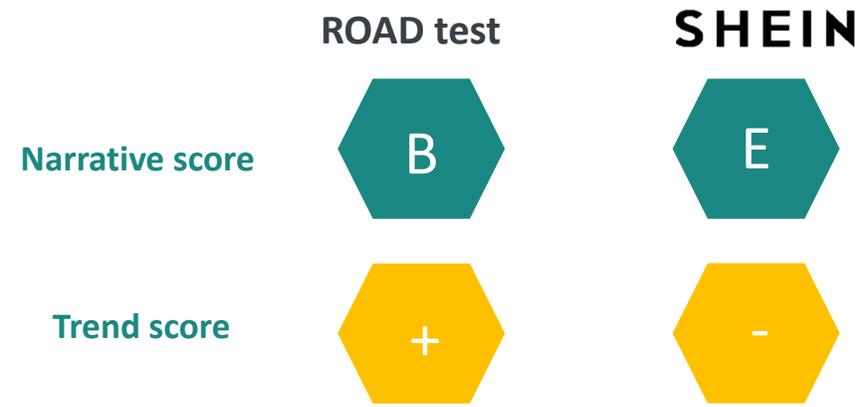
SHEIN obtient des résultats inférieurs à la moyenne sur la plupart des modules évalués



Il convient de souligner que cette analyse repose exclusivement sur des données publiques. L'entreprise gagnerait à renforcer sa transparence pour démontrer la cohérence entre ses engagements et ses actions.

SHEIN obtient des performances inférieures à la moyenne dans toutes les catégories, à l'exception de l'engagement et des objectifs des fournisseurs.

- SHEIN a soumis à SBTi des objectifs de réduction des émissions pour les scopes 1 et 2, ainsi que pour le scope 3 à l'horizon 2030, accompagnés d'un objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Les objectifs ont été validés le 22 mai 2025.
- **Concernant les fournisseurs**, l'entreprise a mis en place plusieurs politiques qui semblent s'appliquer à l'ensemble des fournisseurs de rang 1 (Tier 1) et de rang 2 (Tier 2).



Score moyen : 9.1 B +
 Meilleure performance : 13 A +
 Moindre performance: 5.5 B +

SHEIN score : 3.2 E -

SHEIN obtient une note inférieure à celle de l'ensemble des entreprises évaluées dans le cadre du Road Test ACT pour le secteur textile.

Estimations réalisées dans le cadre de l'évaluation

ESTIMATION DE LA HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ENTRE 2022 ET 2023

SHEIN ne publie pas son chiffre d'affaires. Afin d'établir un lien entre l'évolution de ses émissions de GES et sa croissance économique, nous avons rassemblé des estimations issues de diverses publications (voir slide source)

Chiffre d'affaires :

- 2022 : 22,7 milliards de dollars⁹
- 2024 : 38 milliards de dollars⁸
- Entre 2023 et 2024 : +19 % de croissance estimée

La hausse du chiffre d'affaires entre 2022 et 2023 est estimée à +41% .

PART DU MARITIME

CARGO FACTS a estimé que 5 000 tonnes de produits¹² sont transportées chaque jour par avion pour SHEIN, soit environ 1,825 million de tonnes par an.

L'étude fournit également des données sur l'évolution du fret maritime entre 2021 et 2023, permettant d'estimer sa part réelle dans la logistique de la marque.

- **Fret maritime (2023)** : 6,8 millions de livres¹³, soit environ 3 084 tonnes par an

Ce volume représente à peine **0,17 %** du total transporté, le reste étant majoritairement expédié par avion, mode de transport le plus émetteur.

Extraits d'informations clés sur l'empreinte carbone

CATEGORY	DESCRIPTION	2022 (metric tons CO ₂ e)	2023 (metric tons CO ₂ e)
SCOPE 1	Fossil fuel combustion, CH ₄ fugitive, HFCs fugitive and CO ₂ fugitive in our direct operations	3,781	7,514
SCOPE 2	Market-based emissions from purchased electricity ²²	19,505	25,788
SCOPE 3 GHG Protocol Categories			
Transportation and Distribution	Transportation of products to and between SHEIN facilities and to customers, and of returns	3,234,539	6,354,029
Business Travel	Transportation of employees to business-related activities	1,011	5,356
Purchased Goods and Services	Supply chain emissions of SHEIN-branded products and consumables in operations; purchased data services	5,853,376	10,209,730
Capital Goods	Tangible and intangible assets purchased	60,924	75,847
Waste Generated in Operations	Industrial waste generated in SHEIN-operated warehouses	352	6,045

Les transports (Transportation and Distribution) représentent 61% de l'empreinte en 2023. Pourtant, les leviers pour réduire ce volet ne sont que peu détaillés dans le plan de décarbonation de 2023. Dans la communication du 23 mai 2025, le sujet est cité comme prioritaire.

L'empreinte carbone a augmenté de 82% entre 2022 et 2023.

Les informations parcellaires sur l'augmentation du chiffre d'affaires ou du nombre d'unités de vente ne permettent pas d'évaluer les progrès sur l'intensité carbone de l'activité de SHEIN (intensité rapportée au chiffre d'affaires, ou au nombre d'unités vendues).