

Paris Good Fashion fête ses 5 ans, et dévoile sa feuille de route à l'horizon 2030.

Faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable à l'horizon 2024... Paris Good Fashion a choisi de relever le défi il y a tout juste cinq ans. Devant 200 invités réunis le 23 janvier à l'Institut Français de la Mode (partenaire de la première heure), l'association a profité de cet anniversaire pour présenter l'ensemble de ses avancées - un bilan largement positif avec 50 projets menés et une feuille de route tout aussi ambitieuse pour l'horizon 2030.

Fédérer les énergies pour faire de Paris LA capitale d'une mode plus durable en 2024... Depuis sa création en 2019 par Isabelle Lefort et Laure du Pavillon, Paris Good Fashion (PGF) suit, à la lettre, cette feuille de route. Fort d'un projet bâti avec la volonté d'être utile, collectif et impactant pour répondre à l'urgence -la prise de conscience d'une filière convaincue de la nécessité d'une transition écologique rapide et en quête de solutions pour mettre en œuvre ces changements- PGF a réuni une centaine de membres, représentatifs de l'ensemble de la filière. Une communauté - groupes de luxe, marques, distributeurs, fédérations, écoles de mode...- rassemblées autour des mêmes besoins et des mêmes valeurs, comme le rappelle Isabelle Lefort. « *Nos partenaires ont tous la volonté d'avancer ensemble, de construire le futur de la mode de façon collective et démocratique avec un motto qui préside à nos prises de décision. Un membre, une voix* ».

2019-2024. Des projets à 360° pour mettre en œuvre la transition écologique.

Actifs et convaincus, ces partenaires sont engagés dans des groupes de travail qui ont permis le lancement de 50 projets, pour penser et construire le changement. Parmi les plus emblématiques, on retiendra la mise en œuvre, dès 2020, d'une consultation nationale et citoyenne autour de la question « Comment agir tous ensemble pour une mode durable pour tous ». Soutenue par 7 marques et distributeurs, l'opération a mobilisé 107 000 participants qui ont adressé 3000 propositions. A la suite de cette consultation, PGF a conçu un Glossaire de la mode responsable avec 355 définitions (validées par tous ses membres) permettant la

mise en œuvre d'un langage commun. Preuve de son utilité, il génère aujourd'hui le plus gros trafic sur le site de PGF et s'impose désormais comme l'outil de référence.

Des outils d'information à destination des entreprises.

Pour aider la filière à mener la transition écologique, Paris Good Fashion a conçu le « *Guide pratique pour les jeunes marques* » qui peuvent ainsi développer leur label en conformité avec les principes du développement durable ; ou encore « *l'autodiagnostic* », permettant aux petites et moyennes entreprises de faire le bilan de leur impact avant de s'engager sur la voie de la transition. Opérations suivies par la mise en œuvre du très ambitieux *Méthodologie Act Mode& Luxe* en 2023, parfait outil d'évaluation pour mesurer la crédibilité des stratégies de décarbonation des entreprises, mis en place par l'ADEME et le Worldbenchmarking et soutenu par Le Défi et toutes les fédérations du secteur.

Des projets innovants pour une distribution plus vertueuse.

Tout aussi stratégique, l'univers de la distribution fait l'objet de plusieurs projets d'envergure, parmi lesquels le mouvement « *En mode colis réutilisable* » pour réduire l'impact environnemental du e-commerce. Très ambitieux, le projet *Cintres & Polybags* plastique a été expérimenté par 12 marques & distributeurs et 37 magasins avec un objectif... Mutualiser, standardiser et optimiser le recyclage. Après 3 mois d'expérience et 21,8 tonnes collectées, ce pilote a permis une réduction de 29% d'émissions de gaz à effet de serre. En 2023 et en collaboration avec LVMH, PGF a lancé le *Green Store Challenge* qui salue les pratiques les plus efficaces, en termes de réduction d'impact climat et biodiversité, dans les boutiques et les bureaux.

Des actions de plaidoyer pour la gestion des déchets et le soutien concret à l'économie circulaire.

Dans le domaine de la gestion des déchets textiles, Paris Good Fashion -en collaboration avec Vestiaire Collective- a mis au point un ensemble de propositions concrètes, présentées à Bruxelles et visant à s'assurer que les pays recevant les textiles usagés soient agréés à les traiter, tout en garantissant leur traçabilité. En partenariat avec (RE)SET, l'association a réalisé une enquête pour identifier des acteurs du recyclage afin de permettre l'implantation de sites industriels en France et en Europe. Et puisqu'on ne peut penser transition écologique sans économie circulaire, PGF a publié sur son site, dès 2020, une « *Carte des acteurs de la mode durable* » qui répertorie 423 adresses en Ile de France, régulièrement réactualisées.

A l'horizon 2030, faire de Paris la capitale exemplaire de la mode responsable.

Le succès de l'aventure PGF tient à l'engagement des entreprises et à l'intelligence collective. Ces atouts vont également participer à écrire la prochaine roadmap, conçue dans la volonté d'une montée en puissance des actions, le tout avec un objectif : Faire de Paris la capitale exemplaire de la mode responsable...

Amplifier les grands engagements en cours.

Résolu à se doter d'un outil d'évaluation crédible pour mesurer les stratégies de décarbonation des entreprises, PGF a confié au cabinet Deloitte le pilotage de la *Méthodologie Act* avec l'ADEME, le WorldBenchmarking et Climate Chance.

Fort de ses premiers résultats très positifs, avec l'Alliance du Commerce et Le Défi notamment, l'association entend généraliser son action de réduction massive de la pollution des *Cintres & Polybags* en plastique, permettant à ses membres d'anticiper la mise en œuvre de nouvelles normes européennes dans le domaine. Convaincue de la nécessité de sensibiliser la filière sur l'importance de la réduction d'impact des magasins et des bureaux, PGF poursuit le développement du projet *Green Store Challenge* avec, en 2024, la création d'un prix saluant quatre lauréats dans différentes catégories. Décerné lors de la soirée anniversaire, ce prix a récompensé Chloé pour la catégorie « Corner Grands magasins » ; Le Bon Marché Boutique pour « Grands Magasins » ; Loewe (Montaigne) pour « Magasins de Rue » et enfin Vestiaire Collective pour « Bureaux ».

Le trophée remis a été réalisé par le studio Designsulmondo de Naples.

Favoriser le leadership de demain avec la création du Comité « For Ever Young ».

L'audace, l'esprit d'innovation et les nouvelles façons de penser demain passent par la mobilisation des nouvelles générations. Forte de cette conviction, Paris Good Fashion a créé un nouveau groupe de travail baptisé Comité « *For Ever Young* », composé de 7 jeunes talents de l'industrie chargés de challenger la gouvernance et l'ambition de PGF pour que l'association soit à la hauteur des attentes des générations futures.

Organiser la réflexion autour des thématiques nouveaux business & décroissance

Pour aborder ce sujet complexe mais plus que jamais stratégique, Paris Good Fashion a lancé un partenariat avec l'Institut Français de la Mode et les étudiants du MBA et du MsC afin d'identifier les grands enjeux qui président à ces thématiques. L'objectif ? Créer un groupe de pilotage sur le sujet, accompagné par BSR, des marques et des distributeurs -membres de l'association.

Favoriser l'inclusion.

L'inclusion fait, plus que jamais, partie des thématiques prioritaires dans un secteur en pleine mutation. Un comité de pilotage sera constitué dès mai 2024, en parallèle de la remise du *Grand Prix Design Inclusif*, pensé en partenariat avec l'agence Eyes on Talents et l'APF France Handicap.

Poursuivre l'aventure du Grand Prix Photography Sustainable.

Multiplier les campagnes de sensibilisation et de communication fait partie des objectifs des prochaines années, avec la poursuite du *Grand Prix Photography Sustainable* lancé en 2021 en partenariat avec l'agence Eyes on Talents, mettant en lumière des photographes de renom. Grâce à l'engagement de la ville de Paris pour une mode plus responsable, les travaux des lauréats sont, pour chaque édition, exposés au public en grand format sur les grilles de l'Hôtel de Ville.

Favoriser l'intelligence collective internationale.

Dans cette dynamique de changement d'échelle, Paris Good Fashion entend bien faire connaître l'ensemble de ses actions et œuvrer à la diffusion de ses bonnes pratiques. A l'échelle européenne en tissant des liens plus étroits avec la Commission Européenne et sur le plan international en amorçant de nouveaux partenariats avec les fondations et institutions œuvrant pour ce changement systémique. C'est François Souchet (précédemment en charge du déploiement de la stratégie textile de la Fondation Ellen MacArthur) qui va porter ce projet.

Autant d'actions qui permettront de faire de **Paris la capitale exemplaire en matière de mode responsable**, LA référence internationale en termes d'idées et d'expériences pour accélérer cette transformation vertueuse de l'univers de la mode. Une façon aussi de mettre l'espoir en actes, pour penser le monde de demain.

[Paris Good Fashion - Frise 5 ans](#)