



PARIS GOOD fashion

GUIDE DU CONSOMMATEUR
POUR UNE SECONDE MAIN RESPONSABLE

Circularité et allongement de durée de vie du produit

Le poids du marché...

Les achats textile « Seconde Main » pèsent **1,240 Md€**. En 2028, le marché de la seconde main devrait peser plus lourd que celui de la fast fashion. (@Thred Up)

...et les nouvelles habitudes des consommateurs

« On présente l'occasion comme un nouveau marché, mais il a toujours existé, souvenez-vous des chiffonniers ! » observe Thomas Delattre, professeur à l'IFM. La vraie nouveauté est ailleurs. « Jusqu'à récemment, on se débarrassait d'un produit en le donnant à une association, en le faisant circuler autour de soi, ou, si on était courageux, en participant à un vide-grenier ou à une brocante. Il n'y avait pas d'autre possibilité, excepté quelques dépôts-ventes pour les pièces de luxe. » Aujourd'hui, le non-marchand est devenu... marchand. On préfère vendre à donner. « En conférant une valeur aux vieux vêtements, les plateformes entre particuliers ont démocratisé la pratique. »
Résultat : on n'achète plus seulement de la seconde main (40 % des Français), on en vend aussi (30 % des Français). »

Weronika Zarachowicz, « Boom des fripes : comment le déjà porté devient le nouveau prêt-à-porter », *Télérama* (02/03/2021)

32 % des Français ont déjà eu recours à la seconde main, une proportion qui a doublé en l'espace de 1 an

Cela représente **16,5 M. de français à raison de 75 € chacun**

41 % des Français souhaitent acheter des vêtements de seconde main au cours des 12 prochains mois

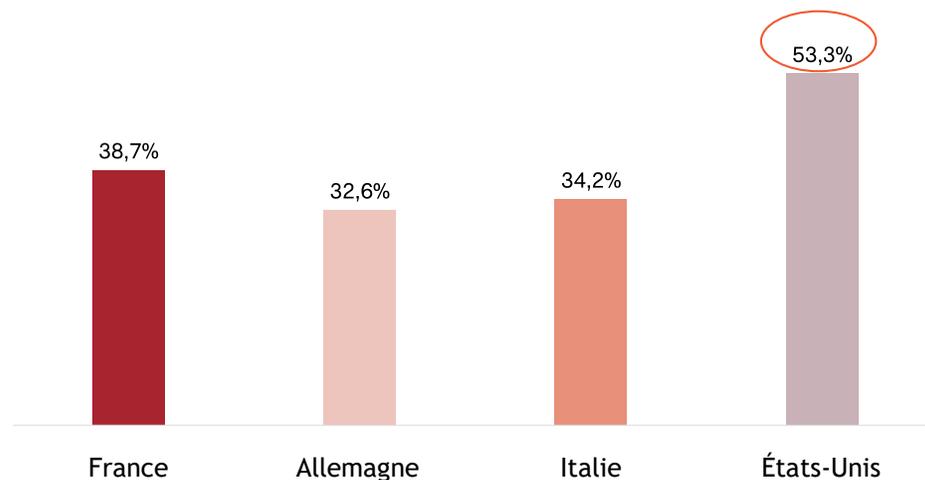
@Kantar - Panel Worldpanel 2019 auprès de 7000 individus

Sur Vinted, avec 30 millions de membres en Europe, dont 12,5 en France, **il s'écoule 2,2 articles toutes les secondes.**

Avez-vous acheté des vêtements de seconde main en 2019 ?

- Oui

Le marché de la seconde main est le plus important en France et aux États-Unis.



Progression du marché de la mode de seconde main en priorité **via le e-commerce**:

- 56 % des clients achètent sur des portails de ventes spécialisés
- 43 % sur des portails de ventes généralistes

Ventes physiques :

- 23 % d'acheteurs en dépôts-ventes ou points de vente assimilés
- 15 % en boutiques solidaires

Une seconde vie pour vos vêtements ? Ces bonnes pratiques à mettre en place par chacun d'entre nous ne comportent que des avantages tels que :

- L'allongement de la durée de vie des vêtements
- Consommer mieux et moins
- Se créer une garde-robe unique
- Eviter la pollution liée à la fabrication des vêtements
- La circularité
- Limiter la sur-production
- La lutte contre l'obsolescence programmée
- La réduction des déchets
- La création d'emploi (collecte, tri, et revente associative ou via la réparation)

Chaque Français achète en moyenne 9,5 kg de textiles et de chaussures par an. Portez-vous régulièrement tous ces articles ?

Pour démarrer, faites le tri dans votre garde-robe et mettez de côté les vêtements

- qui ne vous plaisent plus
- qui ne sont plus à votre taille
- qui font doublon
- que vous n'avez pas porté depuis plus d'un an
- qui sont abîmés
- qui ne peuvent être réparés, etc.

Voici ensuite les options de ré-emploi qui s'offrent à vous :

- Donner
 - Échanger
 - Vendre
 - Réparer
- ou Louer

Il y a toujours une solution de ré-emploi ou de recyclage possible.

En 2019, seulement 38 % des textiles, linges de maison et chaussures (TLC) usagés sont collectés en France. (@Refashion)

Les différentes options

Donner

À vos proches, aux associations ou recycleries de proximité...

Ou encore dans les containers de collecte textile à votre disposition (à trouver sur : <https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport>).

Echanger

Avec vos amis ou sur les plateformes qui proposent ce service entre particuliers

Vendre

Sur les plateformes de seconde main

Dans les dépôts-vente de proximité

En s'inscrivant sur un vide-grenier ou une brocante
(<https://vide-greniers.org/>)

Réparer

Via le réseau de couturier-es de proximité

Ou réparer soi-même, teindre, upcycler en un nouveau produit, cours de couture

Ressource (en anglais) :

Guide d'alternative à l'achat de Fashion Revolution : https://issuu.com/fashionrevolution/docs/fr_2020_getinvolved_haulternative-comingsoon

Vous choisirez la bonne option selon la qualité et l'état de votre produit

Ex : mettre en vente un produit à 1 ou 2 € n'est pas forcément une bonne idée si l'on prend en compte l'empreinte carbone du transport, et le peu de rentabilité pour vous

Réparation et entretien

Vous ne portez plus ce pull ou jean que vous aimez pourtant beaucoup parce qu'il est troué ? Donnez-lui une deuxième chance. Vous allongerez ainsi sa durée de vie et éviterez éventuellement un nouvel achat pour le remplacer.

Vérifier vos produits défectueux : sont-ils réparables ou « customisables » ?

Si oui, de nombreux retoucheur-euses à proximité de chez vous sont à votre disposition. Vous avez la possibilité de redonner vie à votre pull ou jean troué avec un petit budget ; ou encore de le faire vous-même !

La plateforme Tilli propose un service de couture à domicile dans certaines grandes villes françaises <http://tilli.fr>

Différents points de réparation sont répertoriés sur la cartographie du Paris de la mode durable
<https://parisgoodfashion.fr/fr/groupe/carte-du-paris-de-la-mode-durable/>

On peut trouver plusieurs dizaines de Repair Café partout en France :
<https://www.repaircafe.org/fr/visiter/>

Le bon entretien au quotidien de vos vêtements permet d'en allonger la durée de vie !

Privilégier le lavage à 30°, et éviter le sèche-linge

Utiliser des lessives avec un label environnemental

Limitier le lavage trop régulier de certains produits comme les jeans ou les pulls en laines / cachemire / angora. Cela les abîme à la longue et ils n'ont pas besoin d'être autant lavés. Les fibres animales sont très respirantes et ne captent pas beaucoup les odeurs. Mettre plutôt à l'air libre pour les faire respirer...

500 000 tonnes de micro particules de plastiques (non dégradées dans les stations d'épuration) sont relâchées chaque année dans l'océan à cause des lavages de vêtements synthétiques en machine. Soit 1 Tonne toutes les 3 secondes (@Ademe).

Pour tout savoir sur comment bien entretenir, retrouvez toutes les informations sur www.lavermonlinge.com

Les bonnes pratiques avant un achat vestimentaire en seconde main, pour éviter tout regret ensuite.

1/ **Se poser les bonnes questions :**

- En ai-je vraiment besoin ?
- N'ai-je pas déjà un article similaire ?
- Aurai-je l'occasion de le porter souvent ?
- Et avec quoi ?

2/ **Noter les articles dont vous avez envie** avant de lancer la recherche afin d'éviter un éventuel coup de cœur inutile que vous pourriez regretter

3/ **Vérifier les compositions**, et éviter d'accumuler des produits « acrylique » par exemple, en quantité. Ils auront tendance à "boulocher" ce qui rend leur durée de vie bien plus courte que des fibres d'origines naturelles ou animales. Privilégier les matières naturelles et durables.

4/ **Vérifier le lieu de fabrication**, en ayant en tête les conditions de fabrication initiale du produit (juste rémunération des ouvriers, etc.) : sont-elles éthiques ?

5/ **Vérifier le lieu de provenance** de l'article, afin d'éviter l'empreinte carbone d'un transport d'un bout à l'autre de la planète

Les prix de la seconde main : Un vêtement de seconde main ne veut pas forcément dire un prix plus bas que le neuf. Certains produits peuvent être plus chers que des équivalents neufs, car ce sont **des produits d'excellente qualité que vous pourrez garder toute votre vie**. N'hésitez pas à miser sur ce type de produits, qui seront des investissements sur le long terme.

Attention à la fièvre de la seconde main ! Les prix étant bas, il est tentant de « trop » acheter en pensant faire une bonne affaire. Et ainsi d'accumuler à nouveau des vêtements que vous ne porterez pas... Ou encore que vous revendrez aussitôt, augmentant ainsi l'empreinte carbone due au transport.

Lors d'un achat de produit neuf, éviter la tentation : « si il ne me va pas, je le revendrai »

- **Examinez la qualité du produit.**

Les produits contrefaits sont bien souvent d'une qualité inférieure à celle des produits originaux.

- **Méfiez-vous des prix anormalement bas.**

Même si tous les faux ne sont pas vendus à des prix inférieurs, un prix anormalement bas reste un bon indice. Si ça paraît trop beau pour être vrai, c'est que c'est probablement le cas.

- **Inspectez soigneusement l'emballage.**

L'emballage des produits contrefaits est souvent douteux et ne mentionne pas l'adresse du fabricant ni de l'importateur. En outre, de nombreuses Marques apposent sur leurs produits des hologrammes, des numéros de contrôle, etc... qui peuvent vous aider à déterminer l'authenticité du produit.

- **Vérifiez si les logos et les marques apparaissent correctement.**

De prime abord, une contrefaçon peut paraître identique à l'original. Mais en la regardant de plus près, vous verrez sans doute quelques différences. Par exemple, les logos sont souvent mal reproduits et les marques mal orthographiées, de manière délibérée ou non. De même sur les numéros de séries.

- **Lorsque vous faites des achats sur internet, n'hésitez pas à poser des questions précises au vendeur ou au service de vente aux enchères** pour en savoir plus sur la chaîne d'approvisionnement et pour vous assurer que les produits sont légaux. Vérifiez les mentions légales du site et les informations de paiement. Posez la question sur l'origine du produit au vendeur.

- **En cas de doute, contactez le fabricant du produit authentique ou consultez son site web.**

De nombreuses Marques fournissent des informations (dont des photos et des descriptions) sur leur site pour aider les consommateurs à identifier les faux.

(@Fiscalité et Union douanière/Commission européenne)

Selon l'Unifab, (étude Ifop 2018), 37 % des consommateurs achètent des contrefaçons en pensant que les produits sont authentiques.
Mais la même proportion achète en connaissance de cause
435.000 emplois sont perdus en Europe à cause de la contrefaçon

Le consommateur qui se fait prendre en flagrant délit est donc soit la victime s'il a acheté sans le savoir un produit contrefait, soit le coupable qui est puni d'avoir cédé à la tentation en encourageant ce marché; mais dans tous les cas c'est l'acheteur qui est sanctionné.

Alors que la majorité des achats de seconde main a lieu sur internet, il faut se rappeler que **le numérique a, lui aussi, un impact sur l'environnement**. Quelques bonnes pratiques à mettre en place pour chacun d'entre nous :

- Favoriser dès que possible l'**utilisation du Wifi à la 4G**
- Paramétrer les veilles et régler les équipements en **mode « économie d'énergie »**
- Mettre vos appareils **en veille** en cas d'absence brève, et au-delà d'une heure d'inactivité, les éteindre totalement
- Activer le **« mode sombre »** sur votre téléphone portable quand c'est possible
- Activer l'**option Économie d'énergie** dans les réglages « Batterie » sur votre téléphone
- **Désactiver les fonctions GPS, Wi-Fi, Bluetooth** (ou activer le mode avion) sur le téléphone ou tablette lorsque c'est possible
- **Limiter les programmes ou onglets ouverts** et les fermer dès non-utilisation
- **Limiter le poids des contenus photos** en jouant sur la résolution, durée, compression

Challengez la transparence et les pratiques environnementales des plateformes lorsque vous le pouvez, en leur demandant leurs engagements en terme d'éco-responsabilité



ETUDE IFM 2019

Les plateformes de revente entre particuliers

Collector Square

Produits majoritairement Luxe, mode & accessoires.
Se charge de réceptionner les produits et de les mettre en ligne, avec un showroom parisien pour regarder les pièces « en vrai »
www.collectorsquare.com

Entremains

Jeune plateforme qui collecte des vêtements déjà portés, les reconditionne en respectant des mesures écologiques strictes et les met en ligne sur le site
www.entremains.com

Le Boncoin

Système de petites annonces, et site des bonnes affaires, mise en relation de proximité et absence de commission.
www.leboncoin.fr

Patatam

Différent de ses concurrents, propose l'envoi d'un sac à remplir de vêtements, estimé à réception. Paiement de ceux sélectionnés selon certains critères (date, état...). Une façon rapide de tout vider en évitant les photos des produits
www.patatam.com

Vide Dressing

Beaucoup de marques moyen de gamme déjà porté à des prix dégriffés. Son plus : la garantie « satisfait ou remboursé »
www.videdressing.com

Ethic2hand

Uniquement des produits éthiques de seconde main et de fins de collections
www.ethic2hand.com

Onceagain

Rachète les vêtements d'occasion aux particuliers puis les revend, s'occupe des annonces, des photos, des expéditions et du service après-vente. Si vos vêtements ne sont pas retenus, il vous est proposé de les récupérer ou bien d'en faire don à une association
www.onceagain.fr

Tremma**Label Emmaüs**

Plate-forme solidaire au profit de projets associatifs. Si le produit se vend, le vendeur reçoit un justificatif fiscal
www.tremma.co

Vestiaire Collective

Comme un site de mode « classique ». Photos uniformisées, service d'authentification et conciergerie à disposition pour s'occuper de la mise en vente
fr.vestiairecollective.com

CrushOn

Vêtements de seconde main spécialisé vintage (pas de marques de Fast Fashion) et créateurs écoresponsables
<https://crushonapp.com>

Imparfait Paris

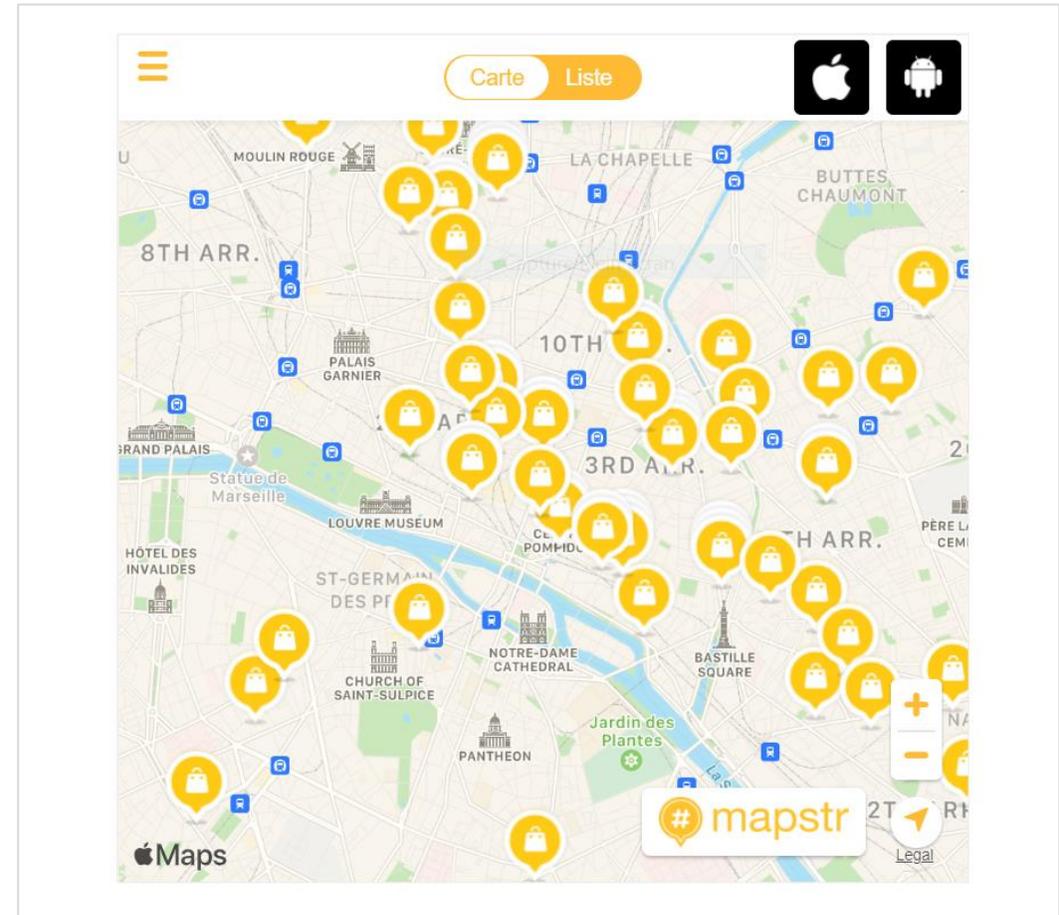
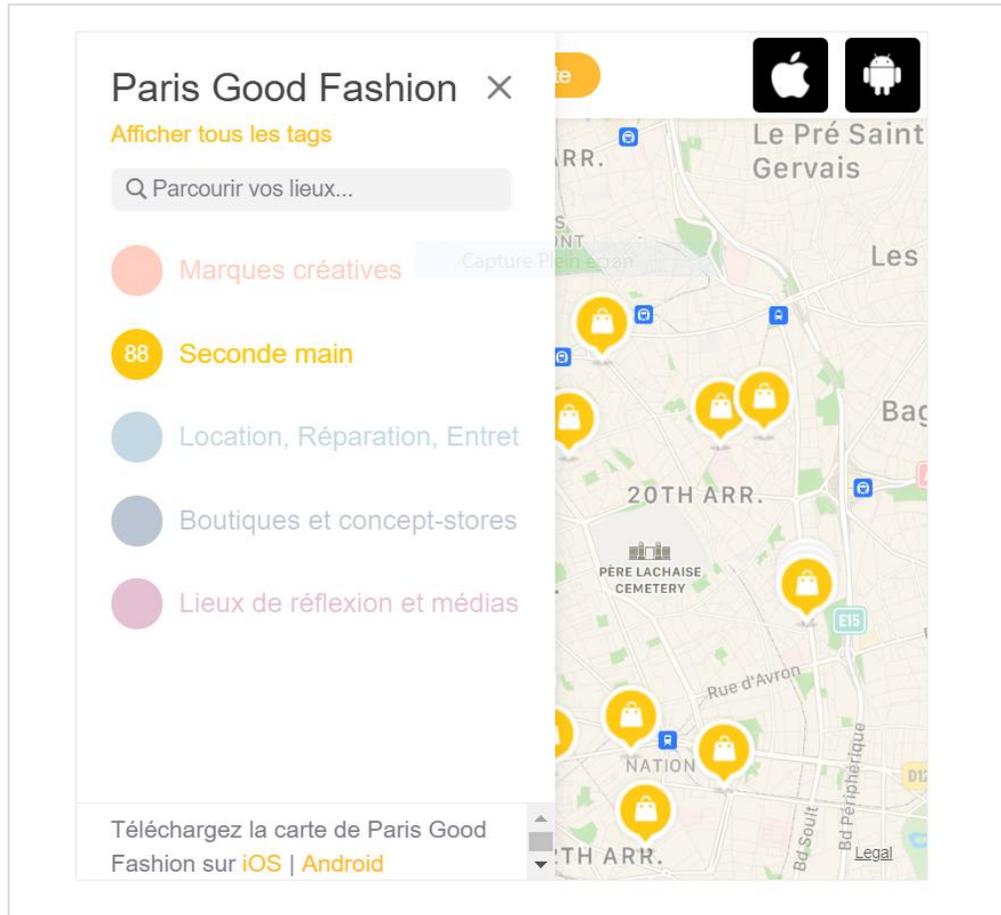
Vêtements de seconde main français. Les vendeurs se créent une page. Sélection rétro. Soins apportés aux photos
www.imparfaitparis.com

Vinted

Leader du marché, mise en relation directe entre particuliers, des prix accessibles et un volume important
www.vinted.fr

Les friperies

<https://parisgoodfashion.fr/fr/groupe/carte-du-paris-de-la-mode-durable/>



Les friperies associatives à Paris

APPRENTIS D'AUTEUIL
40, rue Jean de la Fontaine
75016 PARIS
01 44 14 76 79

BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE
7, boulevard du Temple
75003 PARIS
01 44 78 11 08

BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE
96, rue Saint-Charles
75015 PARIS
01 53 81 00 29

BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE
19, rue Lamartine
75016 PARIS
09 67 60 97 94

LA FRIPERIE SOLIDAIRE
17, rue de Chaligny
75012 PARIS
01 46 28 83 57

BOUTIQUE EMMAÛS
27-29, bd de Rochechouart
75009 PARIS
01 53 14 34 18

BOUTIQUE EMMAÛS
102, rue de Reuilly
75012 PARIS
01 77 01 90 90

EMMAÛS DEFI - LE 104
5, rue Curial
75019 PARIS
09 70 81 89 60

BOUTIQUE DING FRING
39, rue Labrouste
75015 PARIS
01 58 45 28 05

BOUTIQUE DING FRING
340, rue des Pyrénées
75020 PARIS
01 40 33 69 07

LE DRESSING D'OXFAM
62bis, avenue Parmentier
75011 PARIS
01 85 34 17 66

LE LABO DE L'ABBE
27, rue Oberkampf
75011 PARIS
07 69 98 74 99

Et les ressourceries : <https://www.paris.fr/pages/ressourceries-recycleries-les-lieux-du-reemploi-a-paris-6016>

À GARDER À L'ESPRIT POUR LA VENTE EN SECONDE MAIN

Durée de mise en vente

Donnez-vous une deadline de vente et évitez ainsi d'avoir des produits immobilisés longtemps chez vous qui se détériorent

A titre indicatif, un article en vente à 70 % du prix neuf part en quelques semaines maximum si l'annonce est suffisamment complète et les photos attractives (photos sur cintres & portées)

Si votre produit est en vente sur plusieurs plateformes simultanément, pensez à retirer l'annonce des autres sites lors de sa vente

Prévoir une **autre alternative** si votre produit ne se vend pas (don à un proche ou à une association de proximité, dépôt en container textile)

Packaging

Privilégiez un **packaging zéro plastique, réutilisable** par votre destinataire, comme les **boîtes ou enveloppes kraft recyclées**.

Gardez quelques cartons, réutilisables pour les envois futurs.

Favorisez les packaging moins épais et volumineux (réduire la taille de l'emballage permet ensuite de mobiliser moins de camions, ou de les remplacer par des véhicules plus petits et moins polluants).

Transport

Challengez les différents services de transport proposés et choisir si vous en avez la possibilité un transport responsable (électrique, hybride)

PARIS GOOD fashion

MERCI

Faites-nous part de vos commentaires et apprenez-en plus sur nos actions sur :

<https://parisgoodfashion.fr/fr/>