

COMMUNIQUE DE PRESSE
25 novembre 2020

LANCEMENT DU
COLLECTIF
TRICOLOR



**Pour la renaissance
des filières de laines françaises**

Le collectif Tricolor réunit ce 25 novembre sa première assemblée générale. Ce collectif qui rassemble éleveurs ovins, transformateurs industriels, acteurs de la création et de la distribution et territoires, a pour ambition de relancer la production des laines en France.

**PARIS
GOOD**
fashion



Deloitte.

NOTRE MISSION

RASSEMBLER LES ACTEURS DE LA FILIÈRE (éleveurs, transformateurs, industriels, territoires et distributeurs) qui souhaitent s'engager et s'investir pour (re)développer une filière laine à haute valeur ajoutée en France.

DÉFENDRE UNE VISION COMMUNE en signant collectivement la charte qui détaille 6 engagements fondateurs et des grands principes d'application par typologie d'acteur.

DÉPLOYER ENSEMBLE UN PROGRAMME COLLABORATIF qui engage tous les acteurs de la filière afin de garantir la traçabilité, d'améliorer la qualité et d'accroître l'usage des laines françaises tout en faisant la promotion des métiers et des savoir-faire de chaque maillon de la filière.

NOTRE OBJECTIF



D'ICI 2024

ACCROÎTRE DE

4 % À 24 %

LA PART DE LAINE

PRODUITE ET TRANSFORMÉE EN FRANCE

Présentation du collectif

Nos 6 ENGAGEMENTS FONDATEURS POUR CRÉER UNE FILIÈRE DURABLE

ATTRACTIVITÉ

Valoriser les savoir-faire et **mettre en lumière** une filière de laines françaises encore sous-exploitée ;

PROXIMITÉ

Rendre **disponible** une matière **produite et transformée exclusivement en France** pour une approche **plus locale** des modes de consommation ;

TRAÇABILITÉ

Assurer **une transparence des pratiques** et **une traçabilité des engagements** tout au long de la chaîne ;

EQUITÉ

Proposer une **rémunération plus juste** aux éleveurs ;

QUALITÉ

Répondre aux **exigences techniques** des différents débouchés ;

RESPONSABILITÉ

Améliorer les **pratiques** pour **réduire l'empreinte environnementale** de la filière, protéger les sols et **assurer la bien traitance animale**.



LES MEMBRES FONDATEURS DE L'ASSOCIATION



Contexte

LA FILIÈRE LAINE : UN ENSEMBLE DE POTENTIELS POUR L'ÉCONOMIE, LA CRÉATION & LE PATRIMOINE



UNE MATIÈRE VERTUEUSE ET PLURI-PERFORMANTE

Biodégradable, résistante, isolante, thermorégulatrice et insonorisante, hypoallergénique et antibactérienne, résistante au feu (norme M3), hydrophobe, antistatique, peu salissante et facile à entretenir...



UN DES DERNIERS CIRCUITS COURTS DU TEXTILE FRANÇAIS

L'une des dernières matières premières naturelles que l'on puisse encore **produire et transformer** grâce aux **savoir-faire** des entreprises présentes sur le territoire



UNE ABONDANTE RICHESSE NATURELLE

6,7 millions de moutons élevés par des professionnels en France, dont 1,15 millions de brebis Lacaune dans le sud du Massif central : le plus grand cheptel de même race en Europe



UN LEVIER DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE LOCALE

5300 tonnes de laine française soit 80% de la production totale sont exportées en suint chaque année à 2€/kg (source : Douanes Françaises / Calcul : Institut Français de la Mode / année 2018).



SOURCE DE BIODIVERSITÉ INÉGALÉE

58 races de moutons réparties sur l'ensemble du territoire
L'agropastoralisme des Causses et Cévennes est inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO



VECTEUR UNIQUE DE LIEN SOCIÉTAL

Une matière noble et écoresponsable qui relie les mondes de l'élevage, de l'industrie textile et de la création internationale avec un grand potentiel de création d'emploi local

Contexte

TRICOLOR : UNE EXPÉRIMENTATION À ÉCHELLE RÉELLE, DÉMARRÉE IL Y A 3 ANS

Depuis 2018, le programme Tricolor sensibilise les secteurs de la mode, de la décoration et du design aux caractéristiques des laines françaises et **encourage leur mise sur le marché**, au travers d'une série de formats promotionnels ou pédagogiques en partenariat avec des acteurs institutionnels tels que Première Vision, Maison&Objet, Première Classe ou l'Institut Français de la Mode.



Une [websérie](#) de 6 épisodes de 7 min environ dévoile les **coulisses de la fabrication**, d'un bout à l'autre de la filière. Chaque épisode permet de partir à la découverte de nombreux métiers et de s'immerger dans l'environnement des lieux de production français : des éleveurs de moutons aux entreprises de confection, en passant par les métiers du tissage, de l'ennoblissement et du design.

EN 2 ANS, CE SONT UNE VINGTAINÉ DE MARQUES QUI ONT MIS EN COLLECTION DES LAINES FRANÇAISES, SOIT PLUS DE 20 TONNES DE LAINES BRUTES QUI ONT ÉTÉ TRANSFORMÉES



Atelier Tuffery
Aigoual



Balzac Paris
Cardigan Hilda



De Bonne Facture
Manteau croisé



Devernois
Veste Vogue



Le Slip Français
Pullover Ludo



Saint James
X Le Slip Français



En juillet 2019, Tricolor est également **lauréat de la Fabrique Aviva**, remarqué pour l'impact éco-responsable et social du projet.

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Made in Town

“Le Collectif Tricolor offre l’opportunité unique de réinventer un système local, vertueux, éco-responsable et juste à l’échelle de toute une filière.

L’élevage ovin est sans aucun doute le plus ancien modèle d’économie circulaire : depuis 10 000 ans, l’homme a appris à valoriser l’ensemble des co-produits de l’élevage ovin (lait, viande, laine, peaux, lanoline...).

Conjuguant les savoir-faire et les expertises croisées de l’ensemble des maillons, de la génétique à la distribution en passant par les nombreux métiers qui concourent à la transformation de cette matière noble et naturelle, le Collectif Tricolor permet de remettre du sens au cœur d’un système de production malmené par plusieurs décennies de désindustrialisation et de globalisation.

La laine rend tangible le lien sociétal qui unit les mondes de l’élevage, de l’industrie et des métiers de la création.”

Pascal GAUTRAND, Initiateur du Collectif Tricolor, Made in Town

Paris Good Fashion

"Paris Good Fashion est heureux de porter le projet du Collectif Tricolor.

En effet, Paris Capitale de la création n’existerait pas sans ses territoires pour renforcer l’action d’un changement systémique en matière de développement durable dans la mode.

Le Collectif Tricolor regroupe nos valeurs d’engagement en y associant tous les acteurs de la filière.

Il répond aussi à une demande du consommateur, largement évoquée lors de notre consultation citoyenne sur la mode durable finalisée en octobre dernier, à hauteur de 18% de propositions sur une production locale."

Laure du PAVILLON, Co-fondatrice de Paris Good Fashion

Mobilier National

“Haut lieu de patrimoine, le Mobilier national est aussi un acteur majeur de la création contemporaine et des arts décoratifs « à la française ».

Les savoir-faire de nos manufactures et les vitrines dans lesquels nos collections rayonnent, sont une opportunité majeure pour promouvoir l’usage d’une laine produite et transformée en France et les métiers de chaque maillon de cette filière.

Pour ses créations d’excellence (tapis, tapisseries, décors) notre institution travaille donc à la relocalisation de toutes ses consommations de laine.

A ce titre, et de manière totalement inédite, le Mobilier national a donc souhaité s’engager au sein du Collectif tricolore pour mettre ses productions d’exception au service de la sauvegarde des savoir-faire et soutenir la traçabilité de nos matières premières.”

Hervé LEMOINE, Directeur du Mobilier national

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

1083

“Depuis notre lancement en financement participatif en 2013, nous reconstruisons avec nos clients et nos confrères la filière française de jeans, de A à Z. Chaque jeans 1083 permet de relocaliser toujours plus de filature, de teinture, de tissage, d’ennoblissement, de coupe, de confection et de délavage en France. Dotée de qualités propres et tout à fait complémentaires à celles de nos jeans en coton bio, en fibres recyclées ou en lin, la laine tisse des liens de qualité du producteur jusqu’aux consommateurs grâce à ce collectif qui montre à quel point l’union fait la France.”

Thomas HURIEZ, Président de 1083

Atelier Tuffery

“D’une manière très générale et dans notre quotidien, nous avons l’habitude de dire « qu’ Atelier Tuffery c’est une mode pointue, respectueuse des traditions du passé et innovante sur les enjeux à venir ! ». Cette phrase peut s’appliquer parfaitement au sujet de la laine de nos territoires puisqu’elle combine des enjeux de mode, d’éco-responsabilité et d’avenir. Implanté en plein cœur du parc national des Cévennes, Atelier Tuffery se trouve au sein d’une réserve massive de laine en raison des multiples exploitations agricoles environnantes. Par ailleurs, le fondateur de la maison Tuffery utilisait massivement la laine à la fin du 19ème. C’est pour ces raisons là, mais également pour des enjeux environnementaux à venir qu’Atelier Tuffery développe depuis des années des produits contenant de la laine locale.”

Julien TUFFERY, Président d’Atelier Tuffery

Balzac Paris

"Nous sommes très fiers de soutenir la filière lainière française depuis la première heure ! Nos pulls et cardigans fabriqués exclusivement en France contribuent à la réindustrialisation des filières françaises. Ce projet sensibilise notre clientèle, en la rendant actrice de sa consommation et fière de consommer français. Nous souhaitons aller toujours plus loin dans ce projet qui fait sens avec notre démarche T.P.R (Toujours Plus Responsable)"

Chrysoline de GASTINES, Co-fondatrice de Balzac Paris

Belharra

“Le Collectif Tricolor est un projet ambitieux qui relie des préoccupations très larges pour relocaliser une industrie et des savoir-faire d'excellence, valoriser les élevages et les races traditionnelles. En tant qu'éditeur de la solution e-SCM (www.e-scm.eu), dédiée à l'industrie du textile, ce projet prend tout son sens. L'enjeu est de faire coopérer les marques et la filière Laine pour fiabiliser l'approvisionnement en matière première, valoriser son origine comme un gage de transparence RSE et d'éco-responsabilité. Nous sommes fiers de contribuer aux travaux du Collectif Tricolor en lien avec la thèse lancée par Belharra vers une traçabilité totale de la supply chain (du producteur au consommateur) en support des politiques RSE des marques de mode.”

Patrick BOURG, Directeur des Opérations Belharra

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Brun de Vian-Tiran

“Brun de Vian-Tiran, manufacture familiale de plus de deux siècles établie à l’Isle-sur-la-Sorgue en Provence, transforme en France, de la filature à la confection, des fibres lainières du monde entier. Mais avant tout, depuis toujours, la manufacture met en valeur les qualités des laines de France employées dans ses couvertures, plaids, couettes, oreillers... pour les faire connaître aux plus belles clientèles du monde. Elle en est le premier transformateur français et accompagne depuis trente ans les éleveurs de Mérinos d’Arles, à travers le négoce, dans un renouvellement raisonné du cheptel et une sensibilisation au soin à apporter à la tonte. Entreprise du Patrimoine Vivant, elle est ainsi un acteur majeur de la solidarité de la filière laine, dont elle porte les valeurs d’emploi local et d’éco-responsabilité. Il est donc naturel et évident, pour notre maison, de prolonger et d’étendre ce travail de valorisation par notre engagement dans le Collectif Tricolor.”

Jean-Louis BRUN, Directeur Général Délégué, Brun de Vian-Tiran

CCK Avocats

“La transmission est une valeur centrale et fondamentale. Est concernée dans l’engagement Tricolor, la transmission des savoirs et des savoir-faire que seul l’humain peut rendre possible en limitant l’évaporation et la dilution extranationale de ces atouts matériels et immatériels. Exprimer et agir dans cette volonté de conserver pérenne l’attachement aux richesses de la France. La laine produite en France doit retrouver sa place. Tricolor jouera ce rôle collectif à recouvrer la légitimité d’une matière première essentielle à l’industrie française et ses compétences. Notre accompagnement est conforme à nos engagements constants auprès des acteurs de l’ensemble de la filière française de la Mode.”

Corinne CHAMPAGNER KATZ, Avocat au Barreau de Paris

Chambre Syndicale des laines de France

“Enchanté par cette initiative, c’était donc naturel pour la Chambre syndicale des laines de France de rejoindre le Collectif Tricolor et d’apporter son soutien afin de promouvoir et valoriser nos laines françaises. En effet, négociant en laines depuis trois générations, je suis très attaché aux laines françaises et plus particulièrement aux laines Mérinos et Mérinos d’Arles Antique que j’ai la chance de collecter et de travailler depuis des années. Mes confrères négociants et moi-même contribuons chaque jour à trouver de nouveaux débouchés à ces laines que nous récoltons partout en France. Le Collectif Tricolor permet de remettre en avant le travail méconnu de toute une filière.”

Pascal NALIN, Président de la Chambre syndicale des laines de France

Conseil National du Cuir

"Le Conseil National du Cuir regroupe l'ensemble des activités de la Filière Française du Cuir, de l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis, en passant par le secteur de la transformation et de la fabrication. La valorisation de la peau des animaux, élevés pour les besoins de l'industrie agro-alimentaire, est l'un des fondements de la filière cuir, favorisant en cela le recyclage des sous-produits, la pratique des circuits courts et de l'économie circulaire. La défense des savoir-faire d'excellence, la dynamisation des territoires, le développement local et l'ancrage territorial sont l'oeuvre de nos artisans et de l'ensemble des professionnels qui participent à la tradition française de création et d'innovation. Il y a quelques dizaines d'années, Mazamet était le premier centre de délainage au monde, et cette activité a aujourd'hui totalement disparu. C'est donc avec enthousiasme que le Conseil National du Cuir soutient le Collectif Tricolor et s'associe à cette remarquable initiative de valorisation de la laine, produit naturel et écologique s'il en est."

Frank BOEHLY, Président du Conseil National du Cuir

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

De Bonne Facture

"L'utilisation des laines de pays dans la collection De Bonne Facture tissées par le Passe Trame a été l'un des projets les plus épanouissants sur lequel j'ai pu travailler. Ces laines s'inscrivent parfaitement dans notre démarche de travailler avec des filières d'approvisionnement locales, en circuits courts, où toutes les étapes sont maîtrisées, de l'animal à la filature en passant par le tissage et la confection en région. L'aspect à la fois naturel, rustique et raffiné des laines de pays est en cohérence parfaite avec notre marque. Notre engagement dans le Collectif Tricolor est la marque de l'importance que nous accordons aux démarches de filière, associant l'ensemble des acteurs.ices au sein d'un projet industriel et créatif commun."

Déborah NEUBERG, Fondatrice et Directrice artistique de De Bonne Facture

Devernois

"L'intérêt de Devernois pour les laines françaises est multiple. Mettre un terme au gâchis de la laine française qui n'est pas valorisée en France, et ne permet donc pas à nos bergers d'en percevoir le revenu puisqu'elle est vendue à vil prix à des importateurs chinois. Bénéficier d'un sourcing de laines issues de moutons français plutôt que du bout du monde et ainsi réduire l'impact Carbone sur notre planète par rapport aux approvisionnements plus lointains. Et surtout donner plus de SENS à notre filière locale qui est pleine d'atouts non valorisés."

Thierry BRUN, Président du Directoire Devernois

Filature Colbert

"Située à St Affrique, au cœur du pastoralisme du sud Aveyron la filature Colbert aura pour vocation de produire et proposer du fil destiné aux acteurs du marché désireux d'avoir une démarche éthique et éco-responsable.

Être membre du collectif Tricolor c'est pour nous, mettre en adéquation nos valeurs et celles des éleveurs qui nous accompagnent dans notre démarche consistant à revaloriser une matière première qui pour l'instant est plus une charge qu'une source de rémunération."

Jean Philippe LIGNON, Directeur général de la Filature Colbert

Fédération Nationale Ovine

"La laine est une matière première admirable aux multiples propriétés qui n'est pas valorisée aujourd'hui à sa juste valeur. En tant qu'éleveur au-delà de la question financière, travailler sur la valorisation de ce produit issu de nos exploitations est aussi une manière de faire reconnaître tout ce que peut apporter l'élevage ovin à la société qui va au-delà du rôle nourricier. Nous traversons une période sans précédent, nous devons considérer ce moment inédit comme un nouveau levier qui doit nous permettre de transformer nos faiblesses en atouts prometteurs. Nos laines sont diverses. Et le Collectif Tricolor est l'occasion de montrer que cette diversité peut être une force. C'est aussi une formidable occasion de faire avancer autour d'un même objectif des mondes très différents et de créer les bases d'une filière éco-responsable, durable et à grande échelle."

Michèle BOUDOIN, Présidente de la Fédération Nationale Ovine

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

La Bergerie Nationale

“La Bergerie nationale de Rambouillet est un établissement public national qui joue un rôle de médiation entre les mondes urbain et rural. Orientée vers l’agroécologie, elle forme des jeunes au métiers de l’agriculture et de l’élevage, accompagne les établissements d’enseignement agricole dans leurs projets et accueille plus de 100 000 personnes sur sa ferme en agriculture biologique. Depuis plus de 230 ans, la Bergerie nationale est présente dans le domaine des laines de qualité. Forte de son expérience dans l’acclimatation puis dans la diffusion en France et dans le monde et maintenant dans la conservation de la race Mérinos de Rambouillet, elle souhaite être présente dans la reconstruction de la filière lainière française. Le Mérinos de Rambouillet, dernier représentant du Mérinos espagnol d’origine, est un réservoir génétique qui dans l’avenir, comme il l’a été dans le passé, peut être mis au service de la filière lainière française. Parce qu’elle croit en l’avenir de ce matériau, la Bergerie nationale est prête à soutenir et à participer aux initiatives et actions portées par le collectif Tricolor.”

Roland DELON, Directeur de la Bergerie nationale de Rambouillet

La Coopération Agricole - Filière Ovine

“La laine est devenue une charge. Les coopératives collectent les laines des associés coopérateurs mais elles ne savent plus quoi en faire. Il est indispensable que nous travaillions tous ensemble pour redonner de la valeur à ce produit qu’est la laine. La Coopération Agricole est partie prenante de cette démarche afin que la tonte, indispensable pour le bien-être des brebis, soit aussi vecteur de revenu pour la filière et que la laine française soit valorisée sur notre territoire.”

François MONGE, Président de la filière Ovine de La Coopération Agricole

La Cosmétothèque

“La Cosmétothèque est une association qui s’intéresse au patrimoine scientifique et technique des industries de la cosmétique. À ce titre, elle s’intéresse à des question tournant autour des ingrédients historiques de ces industries. La graisse de laine, appelée également *Oesipe* dans les temps anciens, *Adeps Lanae* pour les pharmaciens ou encore *Lanoline* de son nom courant est et a été un ingrédient culte. Bien que les substances d’origine animale soit remises en cause, les propriétés multiples de cet ingrédient concourent à ce que nous nous y intéressions. Les technologies modernes permettent d’envisager la production de lanolines ou de ses dérivés de grande qualité. Son intérêt récent comme source de Vitamine D renforce cet intérêt.”

Jean Claude LE JOLIFF, Président de la Cosmétothèque

Lavage du Gévaudan

“Dans la suite du Colloque organisé à Saugues à l’automne 2015 « Lavage des laines en Europe : Urgence et Avenir Ecologique » nos deux structures (LAURENT LAINE et Les ateliers de la bruyère) se sont associées, pour assurer l’avenir du lavage de Saugues et affronter ensemble ce parcours du combattant, semé d’obstacles et d’embûches dans le maquis politico-administratif.

L’ambition affichée était de pérenniser un outil indispensable à la filière et exemplaire du point de vue environnemental. Ceci passe par une nouvelle implantation et de nombreuses mises aux normes.

Cela a été fait courant 2017, par la création de la SARL lavage de Laines du Gévaudan

Aujourd’hui la SARL Lavage de Laines du Gévaudan traite une centaine de tonnes de Laine venant de la France entière (150T en 2020). Son équilibre économique se situe à 250T/an.”

Pascal LAFONT, Co-dirigeant du Lavage du Gévaudan

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Le Passe-Trame

“La proximité et la collaboration avec les éleveurs est à l’origine de la création de l’atelier de tissage Le Passe-Trame. Avec un savoir-faire de plusieurs décennies dans l’usage du mohair qui se complète depuis quelques années par la transformation de laines de moutons. En effet, c’est à la demande de divers groupements d’éleveurs, que j’ai appris à tisser plusieurs variétés de laines locales sous forme de plaids ou de draps de laine pour l’habillement et la décoration.

Prendre part au Collectif Tricolor c’est pour moi la possibilité de bénéficier d’un meilleur accès aux laines françaises, en plus grand nombre et en plus grandes quantités. C’est également mettre à la disposition d’un plus grand public l’expertise très particulière que requiert le tissage des laines locales et des matières premières naturelles.”

Eric CARLIER, Tisserand et fondateur du Passe-Trame

Le Slip Français

"Tout fabriquer localement, du fil à la boîte, c’est l’engagement du Slip Français.

Mais le rêve du Slip, c’est de remonter plus loin que le fil, et produire même les matières premières en France. L’objectif du Slip Français est de revaloriser la filière lainière française et ses troupeaux de moutons (les plus grands d’Europe) en mettant en contact les éleveurs avec les marques locales.

Ainsi, nous portons la promesse d’un avenir possible, dans lequel fabriquer localement se ferait de la terre, à la boîte."

Guillaume GIBault, Président du Slip français

LVMH

“Nous nous réjouissons du lancement d’une telle initiative qui se donne pour objectif de revaloriser un savoir-faire presque éteint. Le Collectif soutient l’ensemble de la filière de la laine, des éleveurs du cheptel français aux marques qui utilisent la fibre dans leurs créations. Un parfait exemple de partenariat vertueux - qui concorde avec l’ODD 17 - pour l’ensemble des acteurs de l’industrie, auquel notre Groupe est fier de contribuer.”

Hélène VALADE, Directrice Développement Environnement, LVMH

Manufacture Regain

“Je trouve cette démarche très intéressante : valoriser nos laines françaises, pour ensuite les filer et les tricoter dans nos ateliers en France, tout cela est très vertueux. Voilà une très bonne idée pour rebooster notre industrie textile française et développer nos compétences et nos savoir-faire. Toute l’équipe de la Manufacture Regain est très motivée par ce beau projet.”

Laurent BRUNAS, Dirigeant de la Manufacture Regain

MontCapel

“Située dans la Haute Vallée de l’Aude, MontCapel est la dernière chapellerie en France capable de fabriquer la matière première pour ces chapeaux - des cloches en feutre de laine. MontCapel est encore à sa genèse car, après la fermeture du site historique en mars 2018, nous avons créé la coopérative en septembre 2019 pour redémarrer cette activité unique. Notre objectif est d’utiliser la laine française pour proposer à nos clients des chapeaux en feutre de laine 100% français. Le collectif Tricolor nous permettra d’ancrer notre activité dans la région et bénéficier des échanges et des expériences des autres membres du collectif afin de faire avancer le développement des laines françaises et permettre leur valorisation.”

Sonia MIELKE, Présidente de MontCapel

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

New Wave Production

“Présents dès les débuts de l’aventure Tricolor, à travers la production de la websérie du même nom en 2018, NWP souhaite aujourd’hui prolonger son engagement auprès des acteurs de la filière lainière française. La renaissance de la filière constitue un projet de coopération inédit, qui devra mettre à l’honneur ceux qui s’engagent ensemble pour accroître durablement la part de laine produite et transformée en France. Mettre des visages sur des chiffres, des voix sur des discours et ainsi rendre les intentions du Collectif Tricolor visibles par l’expérience concrète, tel est le sens premier de notre participation.”

Cédric BALAGUIER, Producteur et réalisateur, New Wave Production

Peignage Dumortier

“A son origine en 1896, Peignage Dumortier est un Lavage-Cardage-Peignage implanté au cœur de Tourcoing. Fort de son ADN et de son savoir-faire, participer à la renaissance de la filière de laines Françaises est une évidence.

Peignage Dumortier propose aujourd’hui une transformation 100% mécanique des laines sous forme de ruban peigné à destination des filatures peignées et d’open-top pour filatures cardées.”

Cédric AUPLAT, Président du Peignage Dumortier

Première Vision

“Chez Première Vision, nous avons à cœur de fédérer et accompagner les acteurs de l’industrie de l’amont de la filière mode face aux défis et aux évolutions structurelles de leurs marchés. Avec notre salon Made in France Première Vision, chaque année nous rassemblons et valorisons les savoir-faire des meilleures entreprises de mode françaises : tisseurs, tanneurs, fabricants d’accessoires et composants, et confectionneurs. C’est dans cette optique que nous avons décidé de soutenir le projet collaboratif Tricolor, et à travers lui la filière lainière française et ses acteurs. Depuis des décennies, elle est moins considérée et moins valorisée face aux matières synthétiques concurrentes.

L’évolution des mentalités conduit aujourd’hui les consommateurs à privilégier des matières plus naturelles et à reconsidérer les circuits courts : deux tendances fortes qui constituent une véritable opportunité de renouveau pour la filière laine. C’est dans ce contexte qu’il nous est apparu naturel et indispensable de nous engager comme partenaire fondateur du Collectif Tricolor en 2019 pour encourager la renaissance de cette filière traditionnelle française.”

Chantal MALINGREY, Directrice stratégie et développement de Première Vision

Races de France

“La diversité des races ovines françaises entraîne une diversité des toisons permettant une adaptation de l’animal à son milieu d’élevage mais aussi une diversité d’usage de la laine. Même si les sélectionneurs sont toujours attentifs à la bonne qualité de la laine de leurs reproducteurs, cette diversité est négligée depuis trop longtemps. Races de France ne peut qu’adhérer d’une telle initiative qui ne peut qu’encourager les sélectionneurs français à conserver et valoriser ce patrimoine unique.”

Jean-Paul RAULT, Président de la section ovine de Races de France

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Savoir Faire Ensemble

“L'ambition de Savoir Faire Ensemble est en effet de promouvoir l'activité des entreprises de la chaîne de l'industrie textile mode et habillement du Made in France. Suite au succès de son service de mise en relation, Guillaume Gibault, son président, a été nommé en son nom pour participer à la mission ministérielle de relocalisation de cette filière. Déjà très admirative des actions menées par Tricolor, son projet, centré sur la relocalisation de la filière laine, apparaît à l'association comme étant essentiel et plus que jamais d'actualité.”

SAVOIR FAIRE ENSEMBLE

Segard Masurel

“Segard Masurel est depuis 1846 impliqué dans les relations entre les éleveurs, tondeurs, trieurs et transformateurs sur 3 continents. Nous partageons la volonté du Collectif Tricolor de redévelopper la filière laine de France ainsi que son approche collaborative. Nous y apportons notre soutien et sommes heureux d'y mettre à disposition notre expertise lainière.”

Olivier SEGARD, Président de Segard Masurel

Société Choletaise de Fabrication

“Société Choletaise de Fabrication (SCF) a mis en avant dès les années 2000 des matières recyclées ou naturelles respectant l'environnement. Ainsi, dès 2018, à la naissance du projet Tricolor, SCF a réalisé des échantillons et a même rapidement décroché des commandes sur des produits réalisés en laines de provenance et de fabrication françaises.

La laine produite en France va au-delà d'un projet d'éco-responsabilité, c'est aussi la promotion d'un circuit court et du made in France autour de savoir-faire rares et d'exception sur toute une filière (élevage, tonte, filature, ...) que le collectif Tricolor met en place. Ces savoir-faire sont récompensés pour SCF par le seul label d'état, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

La laine du collectif Tricolor est de qualité ; SCF arrive à la travailler sur ses métiers rapides et bien évidemment, sur les métiers à tresser en bois de 1830-1900. Ainsi, les cordons, cordes, lacets, tresses plates (etc.) produits ont un beau grain et sont porteurs de valeurs. Ce sera un produit mis en avant dans nos collections.”

Olivier VERRIÈLE, Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication

Tediber

“Tediber est née en 2015 de l'ambition de rendre accessible, facilement et simplement, un incroyable matelas. Tediber est depuis devenue en 5 ans une marque incontournable de l'univers de la literie et de la maison en France.

Depuis le lancement, nous privilégions une production locale et transparente de nos produits et nous sommes dans une démarche constante d'amélioration pour réduire notre empreinte carbone.

Nous avons rejoint le Collectif Tricolor car nous sommes convaincus que la laine française de qualité est une piste incontournable dans notre recherche d'alternatives plus performantes pour les clients et l'environnement.”

Julien SYLVAIN, Fondateur de Tediber

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Tissage de France

“Le Collectif Tricolor offre une formidable carte postale des richesses qui se trouvent derrière un vêtement lorsqu'on additionne les savoir-faire français. Pour notre tissage, la laine offre des caractéristiques très complémentaires aux autres fibres éco-responsables locales telles que le lin, le chanvre ou encore le coton recyclé. Depuis la matière première, nos ateliers, nos usines, nos créateurs jusqu'à nos commerçants, la laine étoffe nos collections et développe nos créations d'emplois grâce à tous ces savoir-faire que le Collectif Tricolor mobilise !”

Denis HEINRICH, Dirigeant de Tissage de France

Tricots Saint James

“Avant d'être tricoteur, Saint James était filateur. C'est peu dire l'importance que nous attachons à cette matière naturelle qu'est la laine. C'est pourquoi participer à la reconstruction d'une filière intégralement française du mouton au vêtement fini nous semble une évidence. D'où notre adhésion au Collectif Tricolor.”

Luc LESÉNÉCAL, Président de Tricots Saint James

Union des Industries Textile-Habillement Nord

“UITH Nord se félicite de la création de Tricolor qui, pour la première fois, a pour objectifs de rassembler tous les acteurs français de la filière laine, y compris la filière ovine, de la valoriser, de porter une vision commune et de développer ensemble des projets industriels autour de la laine française. Même si aujourd'hui la laine représente moins de 1% de la consommation des matières premières utilisées dans le textile-habillement, elle a la particularité d'apporter beaucoup d'avantages environnementaux et durables, à un moment où la décarbonation de l'industrie est en marche.”

Olivier DUCATILLION, Président de l'Union des Industries Textile et Habillement

Presse

NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION

Contacts

Made in Town

Pascal Gautrand

Initiateur du Collectif Tricolor

pascal@made-in-town.com / 06 60 97 19 98

Paris Good Fashion

Laure du Pavillon

Co-fondatrice

laure@coeurentreprise.fr

Deloitte Développement Durable

Clémence Hulet

Manager

chulet@deloitte.fr

Mobilier National

Céline Méfret

Service de la communication et des partenariats

celine.mefret@culture.gouv.fr / 01 44 08 53 20

Visuels

[Liens pour téléchargement](#)

<https://drive.google.com/drive/folders/12Aln2sziTSqQsmZKS9c67nWGJ12i223y?usp=sharing>